



Seminario MillwardBrown

**NUEVAS TECNOLOGÍAS
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Pepe Martínez
Director General
MillwardBrown



José Ramón Arteta
Group Account Director
MillwardBrown



Tecnología

Cualitativa digital

Marcas

Neuromarketing

29 de Noviembre. De 10.30 a 12.15 h

Entrada libre y gratuita

Certificado de asistencia

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Aula 19

Información: unileon.marketing@gmail.com

Inscripciones: www.economicas.unileon.es