

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

13323 Resolución de 17 de octubre de 2012, de la Universidad de León, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Junta de Castilla y León, y figurando inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) con el código número 2501269. Teniendo en cuenta, asimismo, la Resolución de 10 de junio de 2010, de la Secretaría General de Universidades, por la que se publica el Acuerdo de Consejo de Ministros de 4 de junio de 2010, en el que se establece el carácter oficial de este Título Grado (publicado en el «BOE» número 155, de 26 de junio de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título universitario oficial de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

León, 17 de octubre de 2012.–El Rector, José Ángel Hermida Alonso.

ANEXO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Plan de estudios conducente al título universitario oficial de Graduado en Administración y Dirección de Empresas (rama de Ciencias Sociales y Jurídicas)

Estructura de las enseñanzas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	138
Optativas	12 30
Prácticas externas	18 0
Trabajo de fin de grado	12
Total	240

Esquema del plan de estudios

Primer curso (primer semestre)

Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Derecho Empresarial (Mercantil).	Formación básica.	6	Derecho Empresarial (Mercantil).	Marco Jurídico.
Estadística I.	Formación básica.	6	Estadística.	Métodos Cuantitativos.
Fundamentos de Administración de Empresas.	Formación básica.	6	Organización.	Organización y Dirección.
Matemáticas.	Formación básica.	6	Matemáticas.	Métodos Cuantitativos.
Microeconomía.	Formación básica.	6	Microeconomía.	Análisis y Entorno Económico.

Primer curso (segundo semestre)

Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Análisis de las Operaciones Financieras	Formación básica.	6	Análisis de las Operaciones Financieras.	Finanzas.
Contabilidad Financiera	Formación básica.	6	Contabilidad Financiera.	Contabilidad.
Fundamentos de Marketing	Formación básica.	6	Fundamentos y Análisis Comercial.	Marketing.
Inglés Empresarial	Formación básica.	6	Inglés Empresarial.	Idioma.
Macroeconomía	Formación básica.	6	Macroeconomía.	Análisis y Entorno Económico.

Segundo curso (primer semestre)

Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Contabilidad Financiera. Ampliación.	Obligatoria.	6	Contabilidad Financiera.	Contabilidad.
Dirección de Operaciones.	Obligatoria.	6	Dirección de Operaciones.	Organización y Dirección.
Estadística II.	Obligatoria.	6	Estadística.	Métodos Cuantitativos.
Economía Industrial.	Obligatoria.	6	Microeconomía.	Análisis y Entorno Económico.
Políticas macroeconómicas.	Obligatoria.	6	Macroeconomía.	Análisis y Entorno Económico.

Segundo curso (segundo semestre)

Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Contabilidad Financiera Avanzada.	Obligatoria.	6	Contabilidad Financiera.	Contabilidad.
Diseño Organizativo.	Obligatoria.	6	Organización.	Organización y Dirección.
Estructura económica.	Obligatoria.	6	Entorno Económico.	Análisis y Entorno Económico.
Investigación de Mercados.	Obligatoria.	6	Fundamentos y Análisis Comercial.	Marketing.
Mercados, Medios e Instituciones Financieras.	Obligatoria.	6	Mercados Financieros.	Finanzas.

Tercer curso (primer semestre)

Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Contabilidad de Costes.	Obligatoria.	6	Contabilidad de Costes.	Contabilidad.
Dirección Comercial.	Obligatoria.	6	Estrategias de Marketing y Aplicaciones Específicas.	Marketing.
Dirección Financiera.	Obligatoria.	6	Dirección Financiera.	Finanzas.
Dirección de Recursos Humanos.	Obligatoria.	6	Dirección de Recursos Humanos.	Organización y Dirección.
Fiscalidad Empresarial.	Obligatoria.	6	Fiscalidad Empresarial.	Marco Jurídico.

Tercer curso (segundo semestre)

Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Análisis de Estados Financieros.	Obligatoria.	6	Análisis de Estados Financieros.	Contabilidad.
Econometría.	Obligatoria.	6	Econometría.	Métodos Cuantitativos.
Estrategia Competitiva.	Obligatoria.	6	Dirección Estratégica.	Organización y Dirección.
Ética en los Negocios.	Obligatoria.	6	Organización.	Organización y Dirección.
Optativa 1.	Optativa.	6	-	-

Cuarto curso (primer semestre)

Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Dirección de la Innovación.	Obligatoria.	6	Dirección Estratégica.	Organización y Dirección.
Estrategia Corporativa.	Obligatoria.	6	Dirección Estratégica.	Organización y Dirección.
Marketing Sectorial.	Obligatoria.	6	Estrategias de Marketing y Aplicaciones Específicas.	Marketing.
Teoría de la Inversión Financiera.	Obligatoria.	6	Dirección Financiera.	Finanzas.
Optativa 2.	Optativa.	6	-	-

Cuarto curso (segundo semestre)

Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Optativa 3.	Optativa.	6	-	-
Optativa 4.	Optativa.	6	-	-
Optativa 5.	Optativa.	6	-	-
Trabajo Fin de Grado.	Obligatorio.	12	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo fin de Grado.

Observaciones

Listado de asignaturas optativas:

Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS
Auditoría.	Optativa.	6
Consolidación de Estados Contables	Optativa.	6
Contabilidad de Gestión.	Optativa.	6
Creación de Empresas.	Optativa.	6
Derecho del Trabajo.	Optativa.	6
Dirección y Control de Calidad.	Optativa.	6
Habilidades Directivas.	Optativa.	6
Inglés Empresarial Avanzado.	Optativa.	6
Juego de Empresas.	Optativa.	6
Logística.	Optativa.	6

Observaciones

Prácticas en empresas: Tienen carácter optativo y tienen asignados 18 ECTS. En el caso de que se opte por no realizarlas, se deben cursar tres asignaturas optativas que tengan las mismas competencias. Dichas asignaturas son: Creación de Empresas, Juego de Empresas y Habilidades Directivas.

Trabajo Fin de Grado: Es de carácter Obligatorio, con una extensión de 12 ECTS. Su realización será en el segundo semestre del curso cuarto. Para su presentación se requerirá haber superado los 228 ECTS restantes que conforman el Plan de Estudios del Grado.

Adaptación al nuevo plan de estudios: Con el fin de facilitar el acceso a las nuevas enseñanzas de Grado en ADE, los alumnos procedentes del Título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de León, podrán adaptar las asignaturas cursadas atendiendo a la tabla de equivalencias especificada en la Memoria para la Verificación del Título de Grado. Para el reconocimiento de otros de otros estudios universitarios oficiales, se aplicará la Normativa de Reconocimiento y Transferencia de créditos de la Universidad de León.

Curso de adaptación al Grado de Administración y Dirección de Empresas

Titulaciones desde las que se puede acceder al Curso de Adaptación: Diplomado en Ciencias Empresariales

Estructura del curso de adaptación

Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia
Análisis de Estados Financieros.	Obligatoria.	6	Análisis de Estados Financieros.
Dirección de Empresas.	Obligatoria.	6	Dirección Estratégica.
Econometría.	Obligatoria.	6	Econometría.
Marketing Estratégico y Sectorial.	Obligatoria.	6	Estrategias de Marketing y Aplicaciones Específicas.
Teoría de la Inversión Financiera.	Obligatoria.	6	Dirección Financiera.
Asignaturas optativas:			
Dirección de Recursos Humanos y Ética Empresarial.	Optativa.	6	
Dirección de Operaciones e Innovación.	Optativa.	6	
Mercados, Medios e Instituciones Financieras.	Optativa.	6	
Trabajo fin de Grado.	Obligatorio.	12	

Observaciones

Trabajo fin de Grado: Es de carácter obligatorio, con una extensión de 12 ECTS. Su realización será en el segundo semestre del curso cuarto. Para su presentación se requerirá haber superado los 48 ECTS restantes que conforman el Plan de Estudios del Grado.