

**IV OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA**  
**FASE LOCAL DE LEÓN (25 DE ABRIL DE 2013)**

**Instrucciones:** La prueba tiene 3 partes:

- La Primera Parte consta de cinco preguntas, de las que el alumno contestará **tres**. Cada pregunta se valorará con 1,5 puntos.
- La Segunda Parte consta de dos problemas numéricos, de los que el alumno contestará **uno**, con un valor máximo de 3 puntos.
- La Tercera Parte consta de un **comentario de actualidad económico-empresarial**, siguiendo el guión de las preguntas que se plantean sobre la **noticia**, que se valorará sobre 2,5.

**Duración: 2 horas**

En la corrección se valorará la claridad en la **expresión**, la correcta **interpretación** de los textos, el **razonamiento** en las respuestas; por supuesto, sin faltas de ortografía y puntuación.

Los exámenes serán corregidos de forma anónima y la calificación máxima que se puede obtener es de 10 puntos.

**PRIMERA PARTE:** Consta de 5 preguntas a contestar 3.

1. El siguiente cuadro recoge los elementos patrimoniales pertenecientes a la situación patrimonial que presenta una empresa a fecha 31-12-200X (en €):

Resultado del ejercicio	2.000	Edificios	80.000
Aplicaciones informáticas	3.000	Utillaje	2.000
Reserva Legal	4.000	Deudas a Corto Plazo	18.000
Reservas estatutarias	3.000	Banco	9.000
Préstamo a Largo Plazo	20.000	Clientes	9.000
Deudores	28.000	Proveedores	10.000
Caja, euros	7.000	Productos terminados	22.000
Materias primas	3.000	Proveedores de Inmovilizado a C.P.	8.000
Capital Social	¿?	Amortización acumulada	12.000
Efectos a pagar a Corto Plazo	14.000		

Se pide:

- a) Elaborar el Balance de Situación, identificando las masas patrimoniales (Activo no Corriente, Activo Corriente, Pasivo no Corriente, Pasivo Corriente y Patrimonio Neto), y calcular la cifra de Capital Social.
- b) Calcular y comentar: El Capital Circulante o Fondo de Maniobra; El Ratio de tesorería ((disponible + realizable) / exigible a c/p); El Ratio de garantía (activo total / exigible total).

2. La empresa:

- a) Definición de empresa.
- b) Clasificación de las empresas según el sector económico donde ejerzan su actividad.
- c) Clasificación de las empresas según la propiedad o titularidad de su capital.

3. Las Cuentas Anuales:

- a) Objetivo de las Cuentas Anuales.
- b) Enumerar y comentar las Cuentas Anuales que deben elaborar las empresas al final de cada ejercicio económico.

4. ¿Quiénes son los accionistas? Enumerar y comentar brevemente cinco derechos que pueden tener los accionistas.

5. Enumerar y definir brevemente los elementos del marketing mix.

**SEGUNDA PARTE:** Resuelva **uno** de los dos problemas propuestos siguientes.

1. El Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de una empresa leonesa arrojan la siguiente información correspondiente al pasado ejercicio económico (2012):
  - El Activo Total de la empresa se financia con 600.000 € de Patrimonio Neto y 900.000 euros de Pasivo.
  - Los Ingresos de Explotación fueron de 780.000 € (se derivaron exclusivamente de la cifra de ventas) y los gastos de 645.000 €, de los cuáles 600.000 € corresponden a Gastos de Explotación y 45.000 € a Gastos Financieros o Intereses.
  - El Impuesto sobre Beneficios representó un pago de 27.000 €.

A partir de esta información, se pide:

- a) Calcular la rentabilidad económica de la empresa en dicho ejercicio e interpretar el resultado.
- b) Calcular la rentabilidad financiera de la empresa e interpretar el resultado.
- c) Calcular el coste de la financiación ajena o tipo de interés.
- d) Determinar si existe efecto apalancamiento financiero y, en caso afirmativo, indicar el signo del mismo. A la vista de los resultados obtenidos, ¿qué política de financiación le interesa más a la empresa en ese momento: aumentar los fondos propios o aumentar los fondos ajenos? ¿por qué?

- 
2. Una empresa se dedica a la comercialización de papel para escritorio. Dentro de su gama de productos están las cajas de 5 paquetes de folios de 80 gramos, de las que compra y vende semestralmente 2.500 cajas, siendo el precio de adquisición de cada caja de 15 €. El coste de almacenamiento total anual de cada caja es de 2 € y el coste de gestionar cada pedido de 8 €. La empresa trabaja 250 días al año y el plazo de aprovisionamiento es de 7 días. Debido a que existe un bajo riesgo de quedarse sin existencias, la empresa no mantiene stock de seguridad en sus inventarios.

A partir de estos datos, se pide calcular, interpretar y representar gráficamente las cinco magnitudes siguientes:

- a) La cantidad de cajas de folios que la empresa debe solicitar a su proveedor en cada pedido para minimizar el coste total del inventario (a partir del modelo de Wilson).
- b) El volumen máximo de inventario.
- c) El número de pedidos que la empresa debe realizar al año.
- d) El tiempo que dura cada pedido.
- e) El punto de pedido.

Partiendo de la cantidad obtenida en el apartado a), ¿cuál sería el coste total anual del inventario? Sin efectuar cálculo alguno, responda a las siguientes cuestiones: ¿aumentaría o disminuiría dicho coste si la empresa realizase pedidos de 250 cajas? ¿por qué? ¿y qué ocurriría a ese respecto si los pedidos fuesen de 150 cajas?

**TERCERA PARTE: Noticia:** Lea detenidamente la siguiente noticia y responda a las preguntas que sobre la misma se realizan.

**El Corte Inglés refuerza su cartera de marcas con una enseña masculina de precios bajos**

El Corte Inglés crea una nueva marca propia. El grupo de grandes almacenes lanza al mercado una nueva enseña de moda masculina con precios bajos. La marca, denominada Hominem, comienza a distribuirse esta primavera-verano en 25 centros de El Corte Inglés.

Según ha explicado la compañía, Hominem está dirigida a un público “que compra por impulso y tiene un nivel adquisitivo limitado”. Los precios se sitúan alrededor de 14,95 euros en polos y hasta 199 euros para una cazadora de napa.

La primera colección de Hominem estará implantada en 25 centros de El Corte Inglés en toda España y Portugal. Los puntos de venta contarán con una superficie de cuarenta metros cuadrados.

El grupo de grandes almacenes supera la veintena de enseñas de moda en cartera tras el lanzamiento el año pasado de Free Style, especializada en moda infantil, y Southern Cotton, dedicada a la moda casual.

La compañía presidida por Isidoro Álvarez suma actualmente un total de 26 enseñas de moda, divididas en cuatro grandes grupos: mujer y juventud, hombre, niños y tallas grandes. En moda masculina, donde se enmarca Hominem, están incluidas enseñas como Emidio Tucci y Dustin.

Fuente: <http://www.modaes.es>, 04/04/2013

1. Justifica los motivos por los cuales piensas que la empresa “El Corte Inglés” tiene una orientación al marketing en sus acciones comerciales. Identifica y razona cuáles son sus principales competidores.
2. Analiza qué factores del entorno general y específico juegan a favor y en contra de la actividad de “El Corte Inglés” en el mercado. Razona las respuestas.
3. Comenta los aspectos más destacables de la política de marketing-mix del producto que se derivan de la lectura del texto para el caso de “El Corte Inglés”.
4. Explica si, en función del texto, “El Corte Inglés” realiza la segmentación del mercado. En caso positivo, identifica la estrategia de segmentación y las ventajas e inconvenientes de la misma.

**FOLIO ADICIONAL**

Puede utilizar este folio para hacer anotaciones (lo puede soltar; no es necesario entregarlo)