



I OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA
FASE LOCAL DE LEÓN (29 DE ABRIL DE 2010)

INSTRUCCIONES

La prueba tiene 3 partes:

- La Primera Parte consta de **cinco preguntas**, de las que el alumno **contestará un máximo de tres**. Cada pregunta se valorará con 1,5 puntos.
- La Segunda Parte consta de **un problema numérico** (a elegir entre dos) con un valor máximo de 3 puntos.
- La Tercera Parte consta de un **comentario de actualidad económico-empresarial**, siguiendo el guión de las preguntas que se plantean sobre la **noticia**, que se valorará sobre 2,5.

Duración: **2 horas**

En la corrección se valorará la claridad en la **expresión**, la correcta **interpretación** de los textos, el **razonamiento** en las respuestas; por supuesto, sin faltas de ortografía y puntuación.

PRIMERA PARTE: Consta de 5 preguntas y se **contestarán un máximo de 3**.

- 1º. Indique cuáles son las principales áreas funcionales que se pueden distinguir en la organización de una empresa, explicando las actividades que realizan cada una de ellas.
- 2º. Clasificación de las empresas:
 - Realice un esquema a partir de los principales criterios de clasificación que conozca.
 - Comente las principales ventajas e inconvenientes que presenta una PYME frente a la gran empresa.
- 3º. Los costes de producción:
 - Concepto y clasificación
 - La empresa “Queserías Leonesas” se dedica a la fabricación y comercialización de quesos. Indique cómo se pueden clasificar los siguientes elementos de coste según su relación con el producto final:
 - La leche de oveja utilizada para la fabricación de los quesos
 - Los suministros (luz, agua, combustible, etc.)
 - Las comisiones pagadas a los vendedores
 - La amortización de la maquinaria
 - El sueldo del contable
 - Los sueldos de los empleados que trabajan en la fabricación del queso.
- 4º. La sociedad anónima “ELECTRONSA”, dedicada a la fabricación y venta de componentes eléctricos, presenta los siguientes datos contables (en €) obtenidos de su balance de situación a fecha 31/12/200X:

Cuenta	Saldo	Cuenta	Saldo
Materias primas	12.300	Reservas	5.000
Proveedores	3.500	Clientes	5.700
Construcciones	50.000	Deudas a largo plazo	10.500
Maquinaria	30.000	Caja y Bancos	21.000



- Calcule la cifra del Capital Social de la Empresa.
- Confeccione el Balance de Situación agrupando los distintos elementos en las principales masas patrimoniales.
- Explique el significado de cada una de las magnitudes anteriores.

5°. Explique brevemente las principales fuentes de financiación externa o ajena, a corto plazo, de las empresas.

SEGUNDA PARTE: Resuelva uno de los dos problemas propuestos siguientes.

Problema N°1: Cierta empresa leonesa fabrica un producto típico de León que en los últimos años se está vendiendo muy bien, por lo que se está replanteando realizar nuevas inversiones para aumentar su capacidad productiva. Los costes fijos que en la actualidad tiene y que podríamos asociar a este producto son de 200.000 € y los costes variables unitarios ascienden a 30 €.

Determine:

- ¿Cuántos productos tiene que producir en la actualidad cada año para alcanzar el umbral de rentabilidad, sabiendo que los están vendiendo a 50 € cada uno? Explique su significado.
- Su capacidad actual asciende a 15.000 unidades anuales, pero tiene la opción de incrementarla a 18.000 unidades sin incurrir en más costes fijos, pero su coste variable unitario pasaría a 40 € para todas las unidades. ¿Usted que le aconsejaría? Para explicarlo mejor, dibuje una gráfica para este caso.

Problema N°2: La empresa anterior tiene posibilidades de realizar nuevas ofertas de productos combinando el actual con otros más adaptados a los nuevos tiempos. Los estudios de mercado le dicen que los tres más atractivos desde el punto de vista de la demanda, son los incluidos en la siguiente tabla, en la cual están los resultados utilizando tres criterios distintos de análisis.

Proyecto	Pay back	VAN	TIR
Producto A	2 años	0	5%
Producto B	5 años	150.000	10%
Producto C	2,5 años	-10.000	4,5%

- Explique qué quiere decir que el Valor Actual Neto del Proyecto C sea negativo.
- Atendiendo a cada criterio, clasifique los proyectos según su rentabilidad y validez
- ¿En qué proyecto invertiría?
- Según los datos de la tabla, ¿cuál es el tipo de interés del mercado?



TERCERA PARTE: Noticia: Lea detenidamente la siguiente noticia y responda a las preguntas que sobre la misma se realizan.

Air France planea convertir en 'low cost' las líneas nacionales

EFE - París - 22/01/2010

La compañía Air France planea transformar en *low cost* (bajo coste) algunas líneas interiores en Francia, que serán operadas por su filial Transavia, dentro de su proyecto de reducción de los costos de las escalas fuera de París.

El periódico *La Tribune*, que ha revelado hoy la información, indica que el proyecto, bautizado Mimoso, consiste en que la filial de bajo coste Transavia vuele desde Niza a otras ciudades francesas en conexiones por ahora operadas por las filiales regionales de Air France Britair y Regional.

Aunque sin precisar cuáles, el diario económico habla de cuatro líneas, que por ahora son deficitarias por el bajo nivel de ocupación de los aviones, pero también porque la clientela es esencialmente turística, y por tanto con menor valor añadido para la compañía que la de negocios.

Con Transavia, se trataría de poner aviones más grandes (de 186 plazas) y de lanzar paralelamente vuelos desde Niza a destinos en otros países de la cuenca mediterránea. Uno de los objetivos sería abortar el desembarco en Niza (el aeropuerto con más tráfico de Francia, tras los dos de París) de compañías de bajo costo, como Ryanair y Easyjet, que ya han establecido sus bases en Marsella y Lyon respectivamente.

Pendiente de la negociación con los pilotos

Según una fuente citada por *La Tribune*, el proyecto de Niza no se podría duplicar en otros aeropuertos franceses. Además, tendrá que superar varios obstáculos, en particular una negociación con los pilotos de Air France, con los que la dirección había firmado un acuerdo cuando se constituyó Transavia Francia, y que prohibía la transferencia de actividades de la casa matriz a su filial de bajo costo.

En términos más globales, Air France pretende reducir los costos de las escalas en los aeropuertos franceses, al margen de los de la capital, con un aumento de la productividad del 20%, para lograr el equilibrio financiero de su red interior y europea, que ahora es ampliamente deficitaria.

La meta, según *Les Echos*, es obtener de 185 a 305 millones de euros de resultado de explotación suplementario en el ejercicio 2011-2012, y para eso la compañía va a centrarse en las 22 escalas dentro de Francia, de las cuales 12 las gestiona con personal de estatuto de Air France.

Fuente: El País (22/01/2010)

- 1.- ¿Cuáles son, en tu opinión, los efectos que, sobre el entorno específico de la empresa, puede producir la entrada del segmento "Low Cost" de Air France?
- 2.- Explique las repercusiones que puede provocar la entrada de la nueva línea de producto sobre la estructura de costes de la empresa Air France.
- 3.- Plantee un nuevo "Marketing Mix" para Air France.



Universidad de León
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



OLIMPIADA
DE ECONOMÍA

FOLIO ADICIONAL

Puede utilizar este folio para hacer anotaciones (lo puede soltar; no es necesario entregarlo)